

Grundsätze / System-Design-Prinzipien

Sammlung 2025

Datum: 20.08.2021

Verfasser: patrik.geisselhardt@swissrecycling.ch, 078 892 90 00

Weitere Infos: www.circular-economy.swiss/sammlung-2025/

1 Übersicht Grundsätze / System-Design-Prinzipien

Übergeordnet / Rahmenbedingungen / Finanzierung / Organisation / Recycling

1. Nachhaltige Entwicklung: siehe **Leitsätze Ressourcen Dialog**, z.B. Leitsatz 10 mit «Optimierung von Kosten, Umweltnutzen und Kundenfreundlichkeit für Ausgestaltung und Weiterentwicklung der Entsorgungssysteme»
2. Harmonisierung und **Abstimmung mit Europa**, keine Insellösung für die Schweiz. Regelmässiger Austausch und Lernfelder (Best Practices) berücksichtigen.
3. Skalierbarkeit: **stufenweise Einführung** auf Basis ganzheitlicher Kriterien wie Rezyklierbarkeit (z.B. definierte Sammelfraktion und Sammelart für Phase 2023).
4. Offenes System: die **Weiterentwicklung** als wesentlicher Aspekt wird berücksichtigt. Sei es auf Stufe neue Materialien, Sortierung (z.B. Marker) oder der Durchlässigkeit des Systems bezüglich Rückgabeort (POS ≠ POR, Ausserhaus-Konsum).
5. Erweiterte Produzenten-Verantwortung als wichtige Methode: siehe sep. **Charta EPV**. Einhaltung über Branchenlösung oder individuell auf Basis akzeptierter Standards (keine Sammelpflicht).
6. Rahmenbedingungen, die **Trittbrettfahrer verhindert** (z.B. mittels Allgemein- Verbindlichkeit und Standards, die für alle gelten). Möglichste eine **Branchenvereinbarung** nach der Erweiterten Produktenverantwortung EPV.
7. Klare und praxisgerechte **Regelung der Verantwortlichkeiten / Abfallmonopol**: Analog anderen separat erfassten Fraktionen wird Abfallmonopol selektiv zugunsten einem Recycling-System angepasst.
8. Ganzheitliches **Zielsystem** und **Reporting, welches** die ganzheitliche Wirkung bis zum Einsatz des Rezyklats aufzeigt. Dies inkl. Transparenz in den Stoff- und Finanzflüssen.
9. Empfehlungen im **Umgang mit «green/sustainability claims»**. Die Auslobung gegenüber den Konsumierenden wird als Branchenlösung standardisiert (siehe dazu Leitfaden Produktebeschriftung von Swiss Recycling).

Einteilung: **Übergeordnet/Rahmenbedingungen/Finanzierung/Organisation/Recycling**

10. Verursachergerechte **Finanzierung**, keine Quersubventionierung zwischen den einzelnen Fraktionen. Art der Finanzierung (vorgelagert (über Produkt) oder nachgelagert (über Sammelsack)) noch offen.
11. **Anreize für besseres Design4Circularity (D4C)**, wo nötig und sinnvoll umsetzbar, damit einen Beitrag zur Vision 100% Rezyklierbarkeit.
12. Marktgerechte, transparente **Entschädigungen** für Sammel-Leistungen der einzelnen Akteure der Wertschöpfungskette.
13. **Non-Profit-Organisation** als Systembetreiber, die **fairen Wettbewerb** in der Logistik, Aufbereitung und Verwertung schafft (welcher, z.B. auch langfristige Investitionen erlaubt).
14. Die **Akteure** der Wertschöpfungskette werden auf geeignete Art und Weise **eingebunden** (z.B. ein Fachgremium Weiterentwicklung).
15. **Ganzheitliches System**, auch übergeordnete Prozesse und langfristiges Engagement werden adressiert, z.B. Sensibilisierung, Massnahmen Anti-Littering oder Standards D4C.
16. **Synergien** zum Beispiel mit bestehenden Recycling-Systemen realisieren. Auch der Umgang mit bestehenden Sammlungen wird geregelt; dies möglichst koordiniert, z.B. einheitliche Fraktion, gemeinsame Logistik/Verwertung.
17. Das Recycling-System soll **so einfach wie möglich** und **so kompliziert wie nötig** sein. Es soll ein Optimum zwischen Convenience und Qualität gefunden und periodisch geprüft werden.
18. **Hochwertige Verwertung** in der Schweiz oder im grenznahen Ausland. Thermische Verwertung Reject mit hoher Energie-Effizienz. Rezyklate mit hoher Qualität, die eine entsprechende Nachfrage generieren und in sinnvollen Kreisläufen geführt werden können.
19. **Schadstoffe** werden konsequent **ausgeschleust**. Keine weitere Verschleppung in Kreisläufe.
20. Laufende Entwicklung, z.B. Stand der Technik, Forschungsinitiativen oder Unterstützung **Innovationen und internationale Vergleiche** (Benchmarking).